



Un mur d'images de signalisation numérique fait tout le tour d'un point de vente

Une société de télécommunications utilise les cartes vidéo Matrox C680 pour piloter une installation de six moniteurs qui diffusent en permanence des contenus attractifs pour une expérience d'achat immersive

Par Ryan Szporer, Matrox Graphics Inc. et Paul Midwood, Image Technique



Carte graphique Matrox C680

« Cette carte devait pouvoir afficher des graphiques empilés et animés... [La carte C680] offrait d'excellentes performances et les visuels avaient un aspect professionnel, net et fluide. »

Paul Midwood

Directeur du développement commercial du groupe, Image Technique



Images fournies par Acquire Digital

Sure International, société de télécommunications basée dans les îles Anglo-Normandes, a déployé un mur d'images de signalisation piloté par Matrox C-Series dans l'un de ses points de vente de Saint-Héliier, à Jersey.

La société de télécommunications Sure International a su faire appel au bon interlocuteur pour la mise en œuvre d'une signalisation numérique à fort impact dans son point de vente de Saint-Héliier, à Jersey. En vue de moderniser sa boutique, Sure International a contacté l'intégrateur Image Technique qui, en collaboration avec le concepteur Acquire Digital, a fourni une installation de signalisation numérique de grande qualité pilotée en partie par la carte graphique Matrox C680 à connecter simple et à six sorties. Axée sur l'interactivité avec le client, cette installation a reçu un accueil positif de la part des visiteurs du point de vente.

Les prestataires de service

Acquire Digital a mené à bien la conception du logiciel ainsi que l'intégration du système de gestion des contenus (SGC). De son côté, Image Technique a supervisé les aspects matériels du projet, de la phase de tests à la livraison finale.

L'objectif était d'améliorer l'expérience client en favorisant l'interactivité et l'autonomie, avec à la clé une réduction des temps d'attente. Un totem tactile servant de point de vente a été mis en place, entre autres équipements. Un mur d'images de six écrans, faisant tout le tour du point de vente, a également permis d'atteindre cet objectif.

C'est ici que le Matrox C680 joue un rôle essentiel. Forte de son expérience de plusieurs années dans le secteur, la société Image Technique connaissait bien Matrox Graphics et a été impressionnée par le jeu de fonctionnalités de la nouvelle carte C680. Celle-ci, dotée d'un commutateur unique et de six sorties, peut piloter six écrans 4K, ce qui convient parfaitement aux exigences de cette installation.

« Nous recherchions une carte graphique à six sorties pour créer un ruban vidéo au moyen d'écrans Philips HD 46 pouces », explique Paul Midwood, directeur du développement commercial du groupe Image Technique. « Cette carte devait pouvoir afficher des graphiques empilés et animés... [La carte C680] offrait d'excellentes performances et les visuels avaient un aspect professionnel, net et fluide. »

Le choix de la carte graphique Matrox C680 pour la réalisation du projet s'est facilement imposé à Image Technique et cette décision s'est avérée judicieuse.



Ce « ruban vidéo » diffuse en permanence du contenu généré par le SGC de Sure et destiné à créer un environnement d'achat immersif.

Matrox, une carte maîtresse

« Nous avons testé les cartes AMD et Nvidia sur des installations similaires mais, pour cette configuration à six sorties, la carte Matrox C680 était la meilleure option en raison de sa facilité de mise en œuvre et sa stabilité », indique Paul Midwood. « Matrox est une société réputée pour la fiabilité de ses produits, mais également pour la longueur de leur cycle de vie et l'accessibilité de son assistance client. »

La gamme Matrox C-Series affiche également des performances élevées et bénéficie de toute la flexibilité des capacités multi-écrans offerte par le logiciel intégré de gestion du bureau Matrox PowerDesk™. PowerDesk a été utilisé en combinaison avec la carte vidéo pour activer de nombreux paramètres de personnalisation du bureau, tels que la gestion des cadres qui permet de compenser l'espace physique créé par les cadres des écrans. D'après Paul Midwood, cette fonctionnalité « donne toute leur homogénéité aux graphiques personnalisés. »

« Nous avons rencontré des problèmes de compatibilité avec les unités graphiques d'autres fournisseurs, mais Matrox a porté ce produit à un haut niveau de qualité, qui nous a laissés confiants quant à la réussite de l'installation », souligne-t-il.

Le ruban vidéo 5760x1080 sert de toile de fond pour toutes celles et ceux qui examinent avec attention les différents modèles de téléphones portables présentés en magasin. Il attire les clients avec une signalisation générée automatiquement par le système développé conjointement par Image Technique et Acquire Digital, ainsi que par le SGC existant de Sure qui génère du contenu pour son site Web. Un contenu supplémentaire a été également créé pour cette installation, qui remporte un énorme succès.

Plus d'écrans pour plus de points de vente

« Sure se réjouit de cette installation et de ses conséquences en termes de fréquentation, de chiffre d'affaires et de recettes dans l'ensemble de offre en magasin », assure Paul Midwood.

La réussite de l'installation est une bonne nouvelle pour tous les acteurs, qui prévoient déjà de réaménager d'autres points de vente d'une manière assez similaire.

« Ce site est le premier d'une série de trois, et nous allons également adapter ce nouveau système aux autres magasins sur lesquels nous avons travaillé ces deux dernières années », conclut-il. « Nous allons certainement utiliser la gamme Matrox C-Series dans les prochaines étapes de ce projet, ainsi que sur d'autres opérations. »

Pour plus d'informations

Les cartes graphiques multi-écrans Matrox C-Series permettent de piloter jusqu'à six écrans ou projecteurs par carte. Conçues et fabriquées pour assurer fiabilité, stabilité et facilité de déploiement, les cartes PCI Express® x 16 C-Series sont idéales pour les systèmes commerciaux exigeants. Elles offrent des capacités multi-écrans avancées et une performance exceptionnelle pour une large gamme d'applications, que ce soit pour des installations en entreprise, industrie, pro A/V, signalisation numérique, sécurité, salles de contrôle, etc. Contactez Matrox Graphics pour en savoir plus.

Matrox et les noms de produits Matrox sont des marques déposées et/ou des marques commerciales de Matrox Electronic Systems, Ltd. et/ou de Matrox Graphics Inc. au Canada et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms de sociétés ou de produits sont des marques déposées et/ou des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

Pour en savoir plus, ou acheter des produits Matrox

Matrox Graphics offre un large éventail de solutions graphiques spécialisées, destinées aux marchés professionnels tels que la sécurité, la finance, les médias numériques, l'imagerie médicale et l'informatique d'entreprise. Pour plus d'informations sur l'ensemble de la gamme de produits Matrox Graphics, nous vous invitons à vous rendre sur notre site Web : www.matrox.com/graphics.

Pour trouver le bureau local le plus proche, consultez notre site Web : www.matrox.com/graphics/contact. Pour une assistance technique, contactez votre représentant Matrox, ou consultez notre site Web à l'adresse : www.matrox.com/graphics/support.

Amérique du Nord : 1-800-361-1408 (hors Amérique du Nord : 1-514-822-6366) Royaume-Uni : +44 (0) 1895 827260 Allemagne : +49 89 62170-444
Email : graphics@matrox.com

© 2015 Matrox Graphics, Inc. Tous droits réservés Matrox se réserve le droit de modifier les caractéristiques des produits sans préavis. Matrox et les noms des produits Matrox sont des marques déposées au Canada ou dans d'autres pays et/ou des marques commerciales de Matrox Electronic Systems, Ltd et/ou Matrox Graphics Inc. Tous les autres noms de produits et de sociétés sont des marques déposées et/ou des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs. Novembre 2015

matrox[®]
Graphics for Professionals