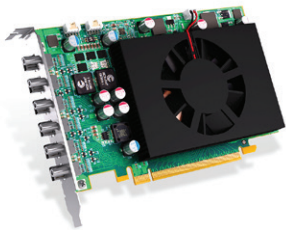




Einzigartige breite Digital-Signage-Videowand in Einzelhandelsgeschäft

Telekommunikationsunternehmen setzt auf Videokarte Matrox C680 bei der Steuerung eines Hintergrunds über sechs Monitore mit wechselnden Inhalten zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses

Von Ryan Szporer, Matrox Graphics Inc. und Paul Midwood, Image Technique



Grafikkarte Matrox C680

„Die Karte muss in der Lage sein, mehrschichtige, animierte Grafiken wiederzugeben ... [Die C680] zeigte eine exzellente Leistung und ließ das Artwork professionell, scharf und flüssig erscheinen.“

Paul Midwood

Group business development manager, Image Technique



Fotos von Acquire Digital

Das auf den Kanalinseln beheimatete Telekommunikationsunternehmen Sure International hat in einem seiner Stores in St. Helier auf Jersey eine Signage-Videowand installiert, die von der Matrox C-Series gesteuert wird.

Das Telekommunikationsunternehmen Sure International wusste genau, an wen es sich wenden musste, um am Standort in St. Helier auf Jersey ein wirkungsvolles Digital Signage zu installieren. Für die Modernisierung des Stores wandte sich Sure an seinen Vertragsintegrator Image Technique, der in Zusammenarbeit mit seinem Designpartner Acquire Digital eine hochwertige Digital-Signage-Installation eingerichtet hat, die teilweise durch die Single-Slot-Grafikkarte Matrox C680 mit sechs Ausgängen gesteuert wird. Die neue Kundeninteraktion wurde insgesamt von den Kunden sehr positiv aufgenommen.

Dienstleister

Acquire Digital zeichnete für die Entwicklung der Software und die Integration des CMS (Content Management System) verantwortlich, während sich Image Technique um die Hardware kümmerte – von der Testphase bis zur Standorteröffnung.

Ziel war die Steigerung der Wirkung auf die Kunden durch mehr Interaktivität und Autonomie bei kürzeren Wartezeiten. Dazu wurde z. B. eine Touchscreen-Säule als Verkaufsplatz eingerichtet. Unterstützt werden sollte dies auch durch eine Digital-Signage-Videowand mit sechs Monitoren als Hintergrund.

An diesem Punkt kam die Matrox C680 ins Spiel. Durch jahrelange Branchenerfahrung kannte Image Technique Matrox Graphics und war vom Funktionsreichtum der kürzlich vorgestellten C680-Grafikkarte beeindruckt: ein leistungsstarkes Single-Slot-Board mit sechs Ausgängen, das sechs 4K-Displays ansteuern kann, entsprach exakt den spezifischen Anforderungen an diese Installation.

„Wir benötigten eine Grafikkarte mit sechs Anschlüssen, um eine Videozeile mit sechs 46-Zoll-HD-Displays von Philips zu installieren“, so Paul Midwood, Business Development Manager bei der Image Technique Group. „Die Karte muss in der Lage sein, mehrschichtige, animierte Grafiken wiederzugeben ... [Die C680] zeigte eine exzellente Leistung und ließ das Artwork professionell, scharf und flüssig erscheinen.“

Die Auswahl der Grafikkarte Matrox C680 für diese Aufgabe war eine einfache Entscheidung – und die richtige – für Image Technique.



Die Videozeile zeigt fortlaufend wechselnde Inhalte an, die vom CMS von Sure generiert werden und ein einnehmendes Einkaufserlebnis erzeugen sollen.

Matrox' Visitenkarte

„Wir haben Karten von AMD und Nvidia bei ganz ähnlichen Installationen getestet, aber bei einer Lösung mit sechs Ausgängen stellt die Matrox C680 einfach die beste Wahl dar, da sie einfach zu installieren und äußerst stabil ist“, so Midwood. Die Produkte von Matrox sind bekannt für ihre hohe Zuverlässigkeit, die langen Lebenszyklen und den direkten Kundendienst.

Die Matrox C-Series bietet eine hohe Leistung und die Flexibilität fortschrittlicher Multi-Monitor-Funktionen über die zugehörige Desktop-Verwaltungssoftware Matrox PowerDesk™. PowerDesk wurde für die Videokarte genutzt, um verschiedene Anpassungen an den Desktopeinstellungen vorzunehmen. Eine dieser Funktionen ist das Bezel-Management, mit dem Benutzer die physischen Abstände durch die Monitorrahmen (Bezel) ausgleichen können. Laut Midwood lassen sich damit „nahtlose angepasste Grafiken“ erzeugen.

„Wir hatten mit den Grafikgeräten anderer Drittanbieter Kompatibilitätsprobleme, aber Matrox hat diese Karte nach sehr hohen Standards entwickelt, sodass wir uns bei der Installation sehr sicher waren“, sagte er.

Die Videozeile mit einer Auflösung von 5.760 x 1.080 dient als Hintergrund für Kunden, die sich die vor Ort ausgestellten Mobiltelefone ansehen. Die Kunden werden durch die automatisch vom System generierten Inhalte angezogen, die gemeinsam von Image Technique, Acquire Digital und dem CMS von Sure, das auch für die Website genutzt wird, entwickelt wurden. Es wurden auch spezielle Inhalte für das Projekt erstellt, das ein riesiger Erfolg geworden ist.

Mehr Displays, mehr Standorte

„Sure ist ausgesprochen glücklich mit der Installation. Man erhielt fantastisches Feedback durch mehr Besucher und höhere Umsätze im Store“, sagte Midwood.

Der Erfolg der Installation ist für alle Beteiligten eine gute Botschaft. Es gibt bereits Pläne für die Umgestaltung weiterer Standorte auf ganz ähnliche Weise.

„Dies ist der erste von drei Standorten. Wir werden auch die anderen, an denen wir bereits in den letzten beiden Jahren gearbeitet haben, mit dem neuen System ausstatten“, sagte er. „Wir setzen mit Sicherheit bei diesen und anderen Projekten auch wieder die Matrox C-Series ein.“

Weitere Informationen

Mit den Multi-Display-Videokarten der Matrox C-Series können Sie bis zu sechs Displays oder Projektoren über eine Grafikkarte betreiben. Konzept und Fertigung wurden auf herausragende Zuverlässigkeit, Stabilität und einfache Bereitstellung ausgelegt, sodass sich die Boards der C-Series für PCI Express® x16 ideal für anspruchsvolle kommerzielle und kritische Systeme eignen. Sie bieten erweiterte Funktionen für mehrere Monitore und eine herausragende Leistung für verschiedenste Anwendungen für Unternehmen, Industrie, A/V-Profis, Digital Signage, Sicherheit, Kontrollräume und mehr. Für weitere Informationen wenden Sie sich an Matrox Graphics.

Matrox und Produktnamen von Matrox sind eingetragene Marken und/oder Marken von Matrox Electronic Systems, Ltd. und/oder Matrox Graphics Inc. in Kanada und/oder anderen Ländern. Alle weiteren Firmen- und Produktnamen sind eingetragene Marken der jeweiligen Inhaber.

Mehr erfahren oder kaufen

Matrox Graphics ist führender Anbieter von spezialisierten Grafiklösungen für den professionellen Einsatz und zählt Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Sicherheitswesen, Finanzwesen, digitale Medien, medizinische Bildgebung und Enterprise Computing zu seinen Kunden. Weitere Informationen zur gesamten Produktlinie von Matrox Graphics erhalten Sie unter www.matrox.com/graphics.

Die nächstgelegene Niederlassung finden Sie unter www.matrox.com/graphics/contact. Produktunterstützung erhalten Sie bei Ihrem Matrox Händler oder unter www.matrox.com/graphics/support.

Nordamerika: 1-800-361-1408 (außerhalb von Nordamerika: 1-514-822-6366) Großbritannien: +44 (0) 1895 827260 Deutschland: +49 89 62170-444
E-Mail: graphics@matrox.com

© 2015 Matrox Graphics, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Matrox behält sich das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Matrox und Matrox-Produktnamen sind eingetragene Marken in Kanada oder anderen Ländern und/oder Marken von Matrox Electronic Systems, Ltd. und/oder Matrox Graphics Inc. Alle anderen Firmen- und Produktnamen sind eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer. Oktober 2015

matrox[®]
Graphics for Professionals