



## Shaw Communications installa segnaletica digitale multi-monitor interattiva gestita da Matrox M-Series

Le schede Matrox M9148 e M9188 gestiscono diversi set di monitor in sei diversi negozi, consentendo agli acquirenti di visualizzare le offerte in modo interattivo su Internet, sul televisore e sul telefono

Di Ryan Szporer, Matrox Graphics Inc. e Ian Langdon, Trapeze



Foto di Trapeze

I "pod di innovazione" di Shaw Communications, gestiti da schede Matrox M9148 per quattro monitor, consistono di video wall 1x4 con una risoluzione totale di 1366x3072.

Attraverso Internet, il telefono e la televisione, Shaw Communications porta il mondo esterno ai clienti, mentre le schede multi-monitor Matrox M-Series offrono ai clienti un'esperienza virtuale interattiva. Alla guida di 30 installazioni nei nuovi negozi retail dell'azienda di telecomunicazioni, le schede M-Series presentano in modo digitale e accattivante i servizi Shaw disponibili.

### Servizi più coinvolgenti per i clienti

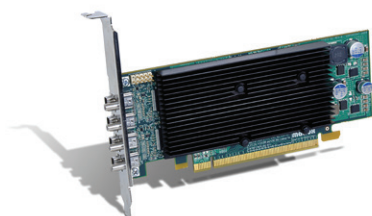
Con l'apertura di sei negozi nel Canada occidentale, Shaw decise di adottare un nuovo approccio alla vendita retail attraverso una serie di installazioni multi-monitor di prossima generazione, destinate a informare i clienti dei servizi disponibili. Con questo obiettivo in mente, Shaw si rivolse a Breakhouse per la progettazione dei negozi, e all'agenzia di marketing Trapeze per l'integrazione in ogni negozio di file di 20 monitor per la visualizzazione dei contenuti di social media e di cinque pod di innovazione a quattro monitor. Trapeze scelse quindi le schede Matrox M-Series per trasporre su schermo la visione dell'azienda.

"Non è facile gestire un negozio retail in cui i prodotti principali sono servizi. Era quindi importante creare un ambiente che potesse coinvolgere l'utente", spiega Ian Langdon, esperto in segnaletica digitale presso Trapeze.

Per realizzare questo ambiente, Trapeze fece una ricerca sul Web per trovare schede che garantissero il controllo totale all'utente. Ian Langdon fu incuriosito dal fatto di trovare numerose installazioni di sale di controllo e segnaletica digitale multi-monitor gestite da schede Matrox. A fargli prendere la decisione finale fu la disponibilità dell'avanzata suite software complementare Matrox PowerDesk per la configurazione dei layout su schermo. Alla domanda di quanto fu facile configurare le schede M-Series, la risposta di Ian Langdon fu: "Facilissimo".

### Guarda e... tocca

Le schede Matrox M-Series sono state scelte insieme a sistemi Hewlett Packard ad alte prestazioni per gestire cinque diverse installazioni per negozio, ognuna controllata da un software Web personalizzato eseguito in Microsoft® Windows® 7.



Matrox M9148 scheda

*"Attraverso PowerDesk, la scheda M9148 ci permette di definire un singolo monitor virtuale in qualsiasi configurazione e ci garantisce un servizio estremamente affidabile, senza ventole".*

#### Ian Langdon

*Esperto in segnaletica digitale,  
Trapeze*



In ogni negozio vengono utilizzate schede ottali Matrox M9188 per gestire una fila di 10 monitor sospesi su cui sono visualizzate informazioni dei social media e che vengono "riflessi" dall'altra parte del negozio.

In ogni negozio, le schede ottali Matrox M9188 gestiscono contenuti di social media specifici di Shaw raccolti automaticamente da Facebook e Twitter su una fila di 20 monitor Samsung sospesi. Cinque delle otto uscite della scheda gestiscono due monitor ognuna, collegati nella modalità video wall dei monitor. I 10 monitor funzionano orizzontalmente con una risoluzione di 6830x768 su un lato del negozio. Riflessi dall'altra parte del negozio mediante amplificatori di distribuzione, formano una "fila di social media" che segna alla perfezione il "ritmo tecnologico" del negozio, in particolare modo per i quattro "pod di innovazione" ubicati direttamente sotto la fila.

Gestiti dalle schede per quattro monitor Matrox M9148, i pod (video wall da quattro monitor, con risoluzione 1366x3072 e interfaccia touchscreen gestita da un sistema separato) consentono ai clienti di navigare in modo intuitivo tra i diversi servizi offerti da Shaw. Ian Langdon ha affermato che scegliere le schede Matrox M9148 è stata una decisione facile.

"Il problema era che le tradizionali schede grafiche per videogiochi non ci avrebbero permesso di creare una configurazione di schermo arbitraria", spiega. "Attraverso PowerDesk, la scheda M9148 ci permette di definire un singolo monitor virtuale in qualsiasi configurazione e ci garantisce un servizio estremamente affidabile, senza ventole. Matrox ci ha offerto un modo semplice di interfacciare i monitor con i sistemi operativi".

### "Il futuro dell'high tech"

Secondo Ian Langdon, con i monitor gestiti da schede Matrox davanti, al centro e in ogni parte dei negozi, le aree "visivamente e tecnologicamente accattivanti" hanno superato tutte le aspettative. Shaw ha persino ricevuto un Excellence in Retailing Award dal Retail Council del Canada per il design dei suoi negozi.

"Entrare in un negozio Shaw è come entrare nel futuro dell'high tech", afferma Ian Langdon, che fino ad ora ha avuto il privilegio di "far brillare" tutti e sei i negozi. "Fornire questo tipo di impatto senza saturare il cliente di informazioni è un'arte. Il design coinvolge dolcemente gli utenti nell'esperienza. Matrox ha reso possibile questa impercettibile ma importante caratteristica".

### Soluzioni Matrox Graphics per la segnaletica digitale

Matrox Graphics, azienda leader nella produzione di soluzioni grafiche per i mercati delle installazioni audio/video professionali e della segnaletica digitale, offre una linea di prodotti completa, tra cui adattatori esterni TripleHead2Go per più monitor, soluzioni Maevox per la distribuzione di video su IP e schede controller Mura MPX per video wall. Le soluzioni hardware Matrox consentono agli installatori e agli integratori di sistemi audio/video professionali di soddisfare senza difficoltà le esigenze più complesse per qualsiasi installazione di segnaletica digitale a più monitor. Matrox, tuttavia, consiglia agli integratori di contattare il proprio rappresentante commerciale di zona o direttamente Matrox Graphics per trovare la soluzione ideale per ogni singolo progetto.

#### Ulteriori informazioni e modalità di acquisto

Matrox Graphics offre un'ampia gamma di soluzioni grafiche specialistiche rivolte a mercati professionali quali sicurezza, finanza, media digitali, imaging medicale ed elaborazioni aziendali. Per ulteriori informazioni sull'intera linea di prodotti Matrox Graphics, visitare il sito Web [www.matrox.com/graphics](http://www.matrox.com/graphics).

Per trovare l'ufficio Matrox più vicino, visitare il sito Web [www.matrox.com/graphics/contact](http://www.matrox.com/graphics/contact). Per ottenere assistenza tecnica, contattare il rappresentante Matrox di zona oppure visitare il sito Web [www.matrox.com/graphics/support](http://www.matrox.com/graphics/support).

America del Nord: 1-800-361-1408 (da altre zone: 1-514-822-6366) Regno Unito: +44 (0) 1895 827260 Germania: +49 89 62170-444  
E-mail: [graphics@matrox.com](mailto:graphics@matrox.com)

© 2013 Matrox Graphics, Inc. Tutti i diritti riservati. Matrox si riserva il diritto di modificare le specifiche senza preavviso. Matrox e i nomi dei prodotti Matrox sono marchi registrati in Canada o in altri paesi e/o marchi di Matrox Electronic Systems, Ltd e/o Matrox Graphics Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti sono marchi registrati e/o marchi dei rispettivi detentori. Novembre 2013

**matrox**<sup>®</sup>  
Graphics for Professionals