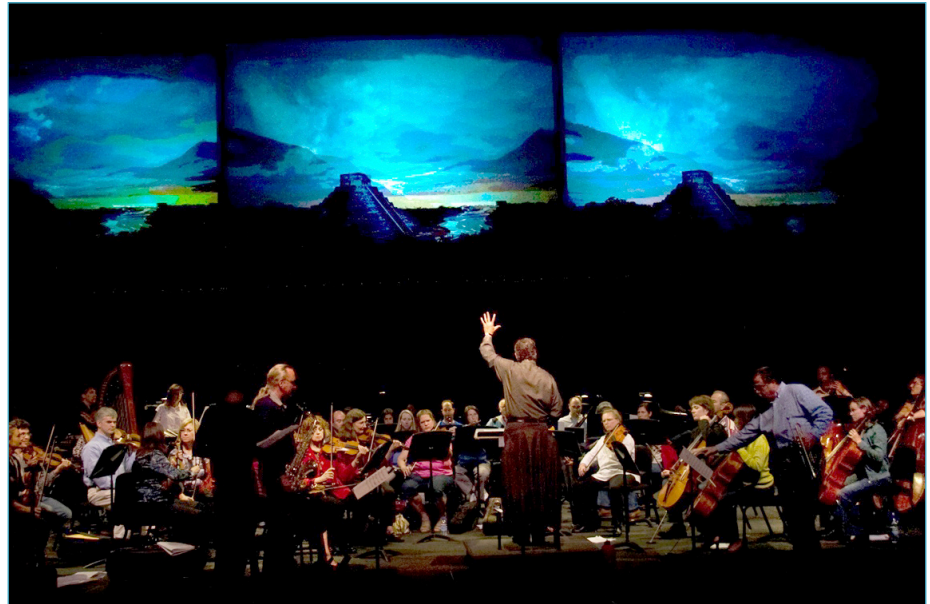




Eine unvergessliche Fotosymphonie

BJANCK hat ein atemberaubendes visuelles Konzert produziert, das Zuschauer aus aller Welt mit seinen unvergesslichen Bildern, die mit Matrox TripleHead2Go auf drei gigantische Bildschirme projiziert werden, in seinen Bann geschlagen.



Bilder mit freundlicher Genehmigung von BJANCK

Das Human Reflection-Produktionsteam setzte Final Cut für die abschließende Bearbeitung ein. Die Sendung lief über zwei MacBook Pro-Laptops, die mit TripleHead2Go-Einheiten und einem Videomischer verbunden waren. Während der gesamten Vorführung lieferte TripleHead2Go eine hervorragende Bildqualität – kein einziges Pixel wurde skaliert, gestreckt oder ging verloren.

Da TripleHead2Go ein einfach einzurichtendes und kleines externes Gerät ist, ist es ideal für Tourneen.

„Mit TripleHead2Go können wir genau den visuellen Effekt erzielen, den wir uns für das Human Reflection-Projekt vorgestellt hatten“, schwärmt Tomas Franck, Mitgründer und Partner von BJANCK Production. „Wir wollten das Publikum der Show inspirieren und alle Sinne ansprechen – mit Musik für die Ohren, begleitet von wunderschönen Bildern für das Auge.“

Das Unternehmen

Nachdem sie bereits seit 1997 bei verschiedenen Theater-, Musical und Multimediashows zusammengearbeitet hatten, gründeten Lichtgestalter Kenneth Björk und Bühnenbildner Tomas Franck im Jahr 2004 das Unternehmen BJANCK, um neue Projekte zu starten und Komplettlösungen für Produktionen anzubieten. Eines dieser Projekte war die Licht- und Produktionsgestaltung sowie die Projektionsplanung für „Human Reflection – The Photo Symphony“, eine interaktive Fotoausstellung der Arbeit des bekannten Fotografen Steve McCurry, bei der Saxophonspieler Johan Stengård und ein echtes Symphonieorchester mitwirkten.

Die Herausforderung

BJANCK ging von der Idee aus, die Fotos über dem Orchester in einem Triptychon zu zeigen – dabei sollten sie mithilfe von Projektoren auf drei Bildschirmen angezeigt werden. Die Produzenten suchten nach einer Möglichkeit, dies technisch umzusetzen, und legten besonderen Wert darauf, dass die Bildqualität erhalten blieb. Die endgültige Lösung musste benutzerfreundlich und für Tourneen geeignet sein – im Idealfall sollte sie nicht größer als ein Stück Handgepäck sein.

Die Lösung

Während der Suche nach verschiedenen Software- und Hardware-Optionen stießen sie auf der Matrox Website auf das Grafik-Erweiterungs-Modul TripleHead2Go. TripleHead2Go erwies sich als perfekte Lösung, mit der drei Projektoren von einem einzigen Computer aus betrieben werden konnten, wobei entweder verschiedene Fotos auf den Bildschirmen dargestellt werden konnten oder ein einzelnes Bild auf alle drei verteilt werden konnte. Aufgrund der geringen Größe und der einfachen Einrichtung von TripleHead2Go wurde das Modul zunächst im BJANCK-Studio für die Bearbeitung und Erstellung der Show eingesetzt, und dann einfach mit auf Tour genommen. Für die Bearbeitung und die Präsentationen wurden MacBook Pros eingesetzt. Das Einrichten vor Ort war nur eine Sache von wenigen Minuten.



Das Ergebnis

Ein Konzert zugunsten des Center for International Health und in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kinderkrankenhäusern – das Human Reflection-Projekt feierte seine Premiere in Wisconsin am 1. Oktober 2008 vor einem hingerissenen Publikum.

Das Human Reflection-Team war vom Ergebnis begeistert – die ursprüngliche optische Anzeige ergänzte effektiv die Musik und zog die Zuschauer visuell in ihren Bann. Die Show ist auf Tour durch mehrere große Städte in den USA und anschließend in Südafrika. Außerdem laufen Verhandlungen für Vorführungen in Europa, Südkorea und Japan.

Mehr erfahren oder kaufen

Matrox Graphics ist führender Anbieter von spezialisierten Grafiklösungen für den professionellen Einsatz und zählt Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Sicherheitswesen, Finanzwesen, digitale Medien, medizinische Bildgebung und Enterprise Computing zu seinen Kunden. Weitere Informationen zur gesamten Produktlinie von Matrox Graphics erhalten Sie unter www.matrox.com/graphics.

Die nächstgelegene Niederlassung finden Sie unter www.matrox.com/graphics/contact. Produktunterstützung erhalten Sie bei Ihrem Matrox Händler oder unter www.matrox.com/graphics/support.

Nordamerika: 1-800-361-1408 (außerhalb von Nordamerika: 1-514-822-6366) Großbritannien: +44 (0) 1895 827260 Deutschland: +49 89 62170-444
E-Mail: graphics@matrox.com

Matrox behält sich das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Alle hier genannten Marken und Markennamen, Servicemarken und Logos sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen. Oktober 2008

matrox[®]
Graphics for Professionals