



吸引所有購物者的目光

Clear Channel Norway AS 在挪威最大的購物中心選擇使用 **Matrox** 顯示卡來驅動創新的數位媒體

Matrox P690 Plus



Matrox M9120 Plus

「每張 **Matrox** 顯示卡最多可以驅動四台顯示器，因此可以為我們超級三螢幕 (Extreme Triple Screen) 提供符合成本效益的多重顯示器解決方案。這些誘導式冷卻式顯示卡並不會產生很多熱氣，而且因為其窄版外型，我們可以使用小型規格的個人電腦來節省空間需求。」

Clear Channel Norway AS 的開發經理 **Jonas Michael**。



圖片由 **Clear Channel Norway AS** 提供

公司簡介

Clear Channel Norway AS 是挪威最大的戶外廣告公司，該公司會針對在郡有財產上使用廣告的權利，協助政府行政部門成立公共服務。這類郡有財產可能包含公共廁所內、環保自行車上、挪威國營鐵路 (NSB) 和購物商場的廣告。**Clear Channel Norway** 已從傳統的廣告解決方案提供者，成長為提供創新的數位廣告看板，這種數位廣告看板可以接觸廣大的消費者，並且為廣告螢幕帶來全新的動畫內容。

挑戰

實作最先進、有趣而且可以在全挪威所有 **Olav Thon Gruppen** 和 **Amfi Eiendom** 連鎖購物商場輕鬆部署及維護的數位廣告看板。

當 **Clear Channel Norway** 取得合約，要為挪威最大連鎖購物商場內的 25 家商場建立數位廣告看板時，他們想要設計的是能夠抓住所有購物者目光的數位媒體面板配置。他們必須在喧鬧的購物商場內能夠引人注目的地點提供多個接觸點，而且要讓消費者身邊隨時都能看見客戶的廣告訊息。價格、安裝簡易度與系統延展性都是主要的考量因素，尤其因為這是 **Clear Channel Norway** 目前為止所完成最大型的購物商場數位廣告看板安裝。

解決方案

Clear Channel Norway 決定要在所有的購物中心實作他們稱為「超級三螢幕」設置。這項創新設置包括放置三排螢幕，每排各三台 NEC 40 吋、46 吋或 52 吋 LCD 面板，並且堆疊成 9:48 的縱向配置，放在購物商場走廊上的支柱周圍，或是堆疊成 48:9 橫幅廣告形式的高架配置。



螢幕上的內容會每隔兩分鐘重複播放一次，提供了從地板到天花板的獨特顯示畫面，在該畫面上可以顯示商場的最新消息、商品廣告或是集合品牌。

Clear Channel Norway 提供了全套的解決方案（包括所需的硬體、軟體、複本與創意）來驅動他們的數位廣告看板。以這項專案而言，他們必須找到一種顯示卡解決方案，可供電給這種富有挑戰性的多重螢幕設置。他們首先在奧斯陸國際機場廣告螢幕專案中所使用的現成電腦，研究使用 Matrox TripleHead2Go 外接式顯示卡擴展裝置的情況。但是，為了減少每項配置的元件數目，Clear Channel Norway 決定改用 Matrox P690 Plus 顯示卡。他們從以前的數位廣告看板專案得知，他們必須簡化每家個別購物商場的安裝程序，因為每個場地可能都會有一組不同的 AV 安裝人員。如果能減少每個多重顯示器設置所需的元件數目，就能確保安裝程序進行地更順利。Clear Channel Norway 目前已進一步使用新的 Matrox M9120 Plus 顯示卡因應未來的安裝，因為這類型顯示卡提供了更多的顯示卡記憶體、解析度支援，而且使用的整合式驅動程式套件與已經安裝的 P690 顯示卡相同。

「每張 Matrox 顯示卡最多可以驅動四台顯示器，因此可以為我們超級三螢幕提供符合成本效益的多重顯示器解決方案，」 Clear Channel Norway AS 的開發經理 Jonas Michael 表示。「這些誘導式冷卻式顯示卡並不會產生很多熱氣，而且因為其窄版外型，我們可以使用小型規格的個人電腦來節省空間需求。」

挪威

Clear Channel Norway 對於解決方案的一個要求是：他們用來管理這個獨特的網絡的內容編排軟體必須靈活、可升級而且性能可靠，能夠全年每天全天運行。由於他們跟 Dynamax Technologies 有長期的業務來往，而且以往產品一直穩定可靠，他們再次選擇了使用 Dynamax 的旗艦產品 POV。

成果

Clear Channel Norway AS 已在全挪威的 22 家商場實作了這種「超級三螢幕」配置。超過兩百萬的遊客在購物時都會看到數位媒體，不僅能讓廣告商建立品牌知名度，同時也會影響購物者的購買決策。

「媒體購買者早就知道，影響消費者的最佳時機就是在他們選擇產品的時候，」 Michael 表示。「就像房地產，一切的考量都是地點。消費者不可能錯失我們三螢幕廣告顯示器上的動畫。這樣就能使消費者的慾望更集中並與綜合商場內的產品緊密結合，最後就能改進零售商與企業的營收情況。」

由於這 25 家最大的購物商場年營業額超過 350 億挪威克朗（大約 50 億美元），因此，Clear Channel Norway 將目標放在持續改進戶外 (OOH) 的數位廣告解決方案，隨著市場的演變採用創新的技術解決方案，並不令人感到意外。

進一步了解或購買

Matrox Graphics 是專業顯示卡解決方案的業界領導品牌，產品廣泛運用於保全、金融、數位媒體、醫學影像與企業運算等專業市場。如有有關 Matrox Graphics 整個產品線的詳細資訊，請瀏覽 www.matrox.com/graphics。

若要找出您附近的本地營業處，請瀏覽 www.matrox.com/graphics/contact。如需產品支援，請聯絡您的 Matrox 業務代表，或瀏覽 www.matrox.com/graphics/support。

北美洲：1-800-361-1408（北美洲以外地區：1-514-822-6366）英國：+44 (0) 1895 827260 德國：+49 89 62170-444
電子郵件：graphics@matrox.com

Matrox 保留隨時變更規格內容的權利，恕不另行通知。此處提及的所有商標和商品名稱、服務標記和標誌，皆屬於各自所擁有的公司。2009 年 1 月

matrox[®]
Graphics for Professionals