



吸引所有顾客的目光

Clear Channel Norway AS 选择 **Matrox** 图形卡驱动挪威最大的购物中心内的独创数字媒体

Matrox P690 Plus



Matrox M9120 Plus

“每个 **Matrox** 图形卡可以驱动多达四台显示器，这些图形卡为我们的‘极限三屏’技术提供了一个成本合理的多显示器解决方案。这些图形卡采用被动冷却方式，不会产生太多热量，同时，由于它们采用小尺寸设计，使我们能够使用小尺寸 **PC**，因此大大降低了对空间的要求。”

Jonas Michael - Clear Channel Norway AS 公司开发经理



图片由 **Clear Channel Norway AS** 提供

公司简介

作为挪威最大的户外广告公司，**Clear Channel Norway AS** 帮助政府管理部门建设公共服务设施，从而获得了在公共载体上做广告的权利。这些载体涉及公厕、环保自行车、挪威国家铁路 (NSB)，以及购物中心。**Clear Channel Norway** 已经从一个传统的广告解决方案提供商，逐渐成长为一个能够提供独创数字标识展示系统，将展示信息传递给众多消费者，并且能够向广告屏幕传送新颖动画内容的广告巨头。

面临的挑战

在挪威的所有 **Olav Thon Gruppen** 和 **Amfi Eiendom** 购物中心连锁店实施能引人注意的领先数字标识展示解决方案，这种解决方案应该易于部署和维护。

当 **Clear Channel Norway** 获得了一纸合约，要在挪威最大的购物中心连锁企业的 25 家购物中心设置数字标识展示系统时，他们就开始设计一套数字媒体面板配置，这些面板必须能吸引顾客的注意力。他们需要提供多个面板安装点，安装点的位置应该在嘈杂、熙熙攘攘的环境中醒目而立，并且应该让消费者完全被客户的广告信息所包围。成本、易于安装以及可伸缩性是需要考虑的重点，尤其是，这是 **Clear Channel Norway** 迄今为止最大的购物中心数字标识展示安装项目。

解决方案

Clear Channel Norway 决定在这些购物中心内实施他们称之为“极限三屏”的设置。这个创新的设置由三列屏幕构成，每列屏幕包含三个 **NEC** 40 英寸、46 英寸或 52 英寸 **LCD** 面板，三列屏幕围绕走廊的支撑立柱组成一个 **9:48** 的立式显示配置，或者悬挂在头顶上空形成一个 **48:9** 的横式显示配置。



屏幕上的内容每两分钟循环播放一次，在从上到下形成一个整体的展示系统上显示购物中心新闻、商品广告或者场内品牌推广。

Clear Channel Norway 提供了全套的解决方案，包括硬件、软件、业界已有的经验和自己的创新，来推动自己的数字标识展示系统。为了这个项目，他们需要寻找一种图形卡解决方案，让这一富于挑战性的多屏幕设置变为现实。他们首先尝试在现有的计算机上使用 Matrox TripleHead2Go 外置图形扩展仪，他们曾在奥斯陆国际机场广告屏幕项目中使用过这种配置。然而，为了减少每个配置的组件数量，Clear Channel Norway 决定改用 Matrox P690 Plus 图形卡。根据以往的数字标识展示项目经验，他们了解到，对于每个购物中心，他们都需要尽量简化安装过程，因为每个中心很可能采用不同的 AV 安装团队。减少每个多显示器设置的组件数量最终会确保系统能够更加顺利地工作。为了保持技术的领先优势，Clear Channel Norway 现在已经开始在安装项目中采用全新的 Matrox M9120 Plus 图形卡，因为这种图形卡不但提供了更多的图形内存、分辨率支持，而且使用与已安装的 P690 图形卡相同的统一驱动程序包。

“每个 Matrox 图形卡可以驱动多达四台显示器，这些图形卡为我们的‘极限三屏’技术提供了一个成本合理的多显示器解决方案，” Clear Channel Norway AS 开发经理 Jonas Michael 这样说道，“这些图形卡采用被动冷却方式，不会产生太多热量，同时，由于它们采用小尺寸设计，使我们能够使用小尺寸 PC，因此大大降低了对空间的要求。”

Clear Channel Norway AS 对于解决方案的一个要求是：他们用来管理这个独特的网络的内容编排软件必须灵活、可升级而且性能可靠，能够全年每天全天运行。由于他们跟 Dynamax Technologies 有长期的业务来往，而且以往产品一直稳定可靠，他们再次选择了使用 Dynamax 的旗舰产品 POV。

结果

Clear Channel Norway AS 已经在挪威 22 个购物中心内实施了这种“极限三屏”配置。数字标识展示系统的受众超过 200 万前来购物的顾客，让广告客户可以构建自己的品牌知名度并影响顾客的购买决定。

“媒体客户都很清楚，影响消费者的最佳时机就是在他们挑选商品的时候，” Michael 说，“和房地产一样，广告展示最关键的因素就是位置、位置，还是位置。我们的三屏广告显示屏不会让消费者错过任何一个画面。这有助于将消费者从购物中心琳琅满目的商品指引并聚焦到自己心仪的商品，最终提高零售商和企业的销售额。”

鉴于这 25 家最大的购物中心的年营业额已经超过了 350 亿挪威克朗（合 50 亿美元），那么随着市场的发展，Clear Channel Norway 将目光放在了不断用创新的技术解决方案来改进他们的户外 (OOH) 数字广告解决方案，也就不足为奇了。

了解详情或购买

Matrox Graphics 提供范围广泛的专业图形解决方案，面向安全、金融、数字媒体、医学影像及企业计算等专业市场。有关整个 Matrox Graphics 产品线的详细信息，请访问 www.matrox.com/graphics。

若要查找离您最近的本地办事处，请访问 www.matrox.com/graphics/contact。若要寻求产品支持，请联系您的 Matrox 代表，或访问 www.matrox.com/graphics/support。

北美：1-800-361-1408（北美以外的地区：1-514-822-6366）英国：+44 (0) 1895 827260 德国：+49 89 62170-444
电子邮件：graphics@matrox.com

Matrox 保留不经通知即更改规格的权利。此处提到的所有商标、商品名称、服务标志和徽标均归其各自的公司所有。2009 年 1 月

matrox[®]
Graphics for Professionals