



Assurer la liaison

Pilotage des panneaux d'affichage dynamique Clear Channel avec le matériel Matrox Graphics dans l'aéroport Oslo Gardermoen.



Photos : Clear Channel Norway

« Nos clients étaient impressionnés par la souplesse offerte par nos configurations triple écran. L'objectif était de commercialiser le plus d'espaces publicitaires possible, et nous les avons aidés dans ce sens en maximisant leur espace à l'écran, et en simplifiant l'installation du matériel. »

Jonas Michael,
Directeur du développement,
Clear Channel Norway AS

L'entreprise

En tant qu'acteur principal de l'affichage urbain en Norvège, Clear Channel Norway AS aide les entreprises et les administrations à planifier et concevoir les affichages dynamiques dans les grands espaces publics. Clear Channel, autrefois fournisseur de solutions publicitaires traditionnelles simples, propose désormais des solutions innovantes en matière d'affichage dynamique à une clientèle de plus en plus nombreuse. L'entreprise offre en outre des contenus animés novateurs pour les écrans publicitaires.

Le défi

Concevoir une solution d'affichage dynamique efficace et facile à maintenir qui diffuserait des publicités pour les 20 millions de voyageurs qui transitent chaque année par l'aéroport Oslo Gardermoen.

De par sa conception moderne, ce tout nouvel aéroport représentait un défi unique. Son architecture particulière présentait moins d'espace que les autres aéroports. Toutefois, la conception offrait des étendues importantes qui pouvaient accueillir des solutions publicitaires de grand format. Une grande souplesse était indispensable au niveau des options d'affichage dynamique offertes par le matériel. Il était important que les systèmes soient faciles à déployer et à maintenir d'un point de vue informatique.

La solution

En cherchant sur Internet une solution possible, Clear Channel a découvert le module d'extension graphique TripleHead2Go de Matrox. Cela correspondait parfaitement à ce que recherchait Clear Channel. Un boîtier externe, simple à installer, qui permettait de réduire le nombre de systèmes informatiques nécessaires pour ce projet.

« En raison de la modernité de l'architecture, il n'était pas possible de placer un ordinateur à côté de chaque écran dans tout l'aéroport », témoigne Jonas Michael, Directeur du développement de Clear Channel Norway AS. « Lors de la planification de l'installation technique, nous avons cherché une solution qui permettait de piloter plusieurs écrans numériques depuis un seul ordinateur. C'est ainsi que nous avons découvert Matrox TripleHead2Go. »



OSLO LUFTHAVN AS





Le module d'extension graphique Matrox TripleHead2Go permettait à Clear Channel de prendre en charge un nombre important d'ordinateurs. Dans la mesure où il s'agit d'un périphérique externe de taille modeste, le gabarit du châssis de l'ordinateur et les contraintes de température ne constituaient pas des facteurs à prendre en compte.

Clear Channel a installé 42 ordinateurs dans l'aéroport d'Oslo, chacun relié à une unité TripleHead2Go avec en sortie trois moniteurs NEC 40 LCD avec des cadres fins. Sur certaines configurations triple écran, le contenu publicitaire était conçu pour s'étendre sur les trois écrans. Sur d'autres configurations, chaque moniteur affichait un contenu indépendant, tel que les actualités locales, internationales et traduites.

« Travailler avec les produits de Matrox Graphics est un réel plaisir car ils sont conçus pour un déploiement et une installation simplifiés », déclare Michael. « La fonction d'installation automatique a considérablement facilité la mise en place du projet Oslo Gardermoen, et nous à fait économiser beaucoup de temps et d'argent. »

Clear Channel Norway avait en outre également besoin de s'assurer que le logiciel de planification de contenus qu'ils utilisaient pour gérer ce réseau unique serait flexible, extensible et suffisamment robuste pour offrir une disponibilité 24/7/365. Forts de leur relation durable avec Dynamax Technologies et de la fiabilité habituelle de ses produits, ils ont encore une fois choisi d'utiliser POV, le produit phare de Dynamax.

Le résultat

Les panneaux AdScreen de Clear Channel sont répartis dans tout l'aéroport OSL Gardermoen, et sont vus par la plupart des voyageurs car on en trouve dans tous les endroits importants, notamment dans les salles d'embarquement. L'exposition des voyageurs aux panneaux publicitaires est donc plus importante, et leur mémorisation du contenu des messages améliorée (la clé d'une campagne publicitaire réussie).

« Nos clients étaient impressionnés par la souplesse offerte par nos configurations triple écran. L'objectif était de commercialiser le plus d'espaces publicitaires possible, et nous les avons aidés dans ce sens en maximisant leur surface d'écrans, et en simplifiant l'installation du

Pour en savoir plus, ou acheter des produits Matrox

Matrox Graphics offre un large éventail de solutions graphiques spécialisées destinées aux marchés professionnels tels que la finance, les supports numériques, l'imagerie médicale et l'informatique d'entreprise. Pour plus d'informations sur l'ensemble de la gamme de produits Matrox Graphics, veuillez visiter notre site Web : www.matrox.com/graphics.

Pour trouver le bureau local le plus proche, consultez notre site Web : www.matrox.com/graphics/contact. Pour une assistance technique, contactez votre représentant Matrox ou consultez notre site Web à l'adresse suivante : www.matrox.com/graphics/support.

Amérique du Nord : 1-800-361-1408 (hors Amérique du Nord : 1-514-822-6366) Royaume-Uni : +44 (0) 1895 827260 Allemagne : +49 89 62170-444
Email : graphics@matrox.com

Matrox se réserve le droit de changer les spécifications sans préavis. Toutes les marques déposées, appellations commerciales, marques de service et logos repris dans le présent document appartiennent à leurs sociétés respectives. Octobre 2008

matrox[®]
Graphics for Professionals